

Государственное бюджетное образовательное учреждение Калининградской области
Кадетская школа-интернат
«Андрея Первозванного Кадетский морской корпус»

Согласовано на Педагогическом совете Григорьева О.Б. /  Протокол № 1 от 30.08.2024 г.	 «Утверждаю» приказ ГБОУ КО КШИ «АПКМК» № _____ от _____ 2024 г.
---	---

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

«Кадетский медиацентр – «РАКУРС»

Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации: 9 месяцев

Количество часов в год: 102 часа (306 - общее) Всего в неделю – 3 часа (9 - общее) количество групп – 3 Уровень - стартовый	Составитель: Дорошенко Иван Александрович, педагог дополнительного образования ГБОУ КО КШИ «АПКМК»
--	--

г. Калининград
2024-2025 учебный год

АННОТАЦИЯ
к ДООП «Кадетский медиацентр – «РАКУРС»
для обучающихся 10-17 лет

Количество часов в год всего: 102ч. Количество часов на одну группу: 34 ч.	Составитель: Дорошенко Иван Александрович
Всего в неделю - 9 час. На каждую группу в неделю - 1 час. Всего групп - 3 Уровень - стартовый	учитель истории и обществознания
	ГБОУ КО КШИ «АКПКМ»

Срок реализации рабочей программы - 2024-2025 учебный год

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной образовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка.

- 1) Направленность программы** – социально-гуманитарная.
- 2) Актуальность, отличительные особенности программы:**

Мультимедийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Актуальность программы состоит в том, что она соответствует социальному заказу детей и родителей. Один из элементов образовательной и воспитательной системы кадетского корпуса является организация работы кадетского медиацентра, как структуры единого информационного пространства образовательной организации и средства развития творческой активности учащихся. Предполагается, что кадет одновременно получает профессиональные навыки теоретической и практической направленностей, которые он сможет применять в своём корпусе, повседневной жизни и будущей профессии.

Журналистская деятельность имеет большой образовательный потенциал, даёт возможность кадету вырабатывать и свободно выражать собственное мнение. Такой род деятельности выходит за пределы задачи простой передачи сообщения, так как не допускает использование готового опыта, не даёт возможность просто транслировать полученный объём знаний, а предполагает самостоятельное воплощение идеи, замысла и своего видения проблемы, согласно своей жизненной позиции. Словесное творчество, характерное для журналистской деятельности, затрагивает глубину мышления, тонкость чувств, видение мира. Обучение журналистике определяет не только знания, но и характер кадета. Воспитательный потенциал журналистики проявляется в формировании определенных умений, нравственных убеждений, коммуникативного опыта, жизненной активности.

Программа позволяет кадету освоить компьютерные программы, которые расширят возможности обучающихся при представлении видеороликов широкой публике. Снимая фильмы, кадеты открывают для себя новый мир, получают информацию о людях и жизни нашего города и области, становятся активными, коммуникабельными, общительными. Настоящая программа даёт возможность кадету научиться, не только фотографировать, снимать видеофильмы, монтировать и озвучивать их, но и самостоятельно определять проблему его работы, тему фильма, видеть прекрасное и уметь показывать его окружающим.

В объединение принимаются все желающие от 10 до 17 лет. Обучение происходит в разновозрастной группе. Учащиеся получают возможность реализовать свои способности в самых разнообразных видах деятельности: административно-организаторской, редакторской,

журналистской, комментаторской, в верстке газеты, съемках сюжетов, монтаже видеороликов и т.д. Детям 10-11 лет, в силу возрастных особенностей, предоставляется возможность собирать интересный материал, выпускать газету. Подросткам 12-14 лет программа позволяет проводить интервью, писать репортажи, выпускать тематические видеоролики. Обучающиеся старшего возраста находят в программе индивидуальную траекторию развития своих творческих и интеллектуальных способностей. Также старшие обучающиеся выступают кураторами для ребят среднего возраста.

Особенность программы «*Кадетский медиацентр – РАКУРС*» заключается в том, что ее содержание рассчитано на кадет, не имеющих опыта работы в детских и подростковых медиа, и носит ознакомительный характер.

Уровень сложности – стартовый.

Начальное и(или) основное общее образование	Дополнительное образование
Обучающиеся смогут опираться на базовые знания по программе информатики, литературы и русского языка, обществознания, истории	Дополнительно обучающиеся смогут получить образование в области монтажа видео, фотоискусства, сценического и актерского мастерства

3) Адресат программы – обучающиеся 10-17 летнего возраста. Объединение могут посещать кадеты, проявляющие интерес к журналистике.

Количество обучающихся в группе – 10-15 человек.

Количество групп – 3

4) Срок освоения программы – 9 месяцев

5) Объем программы – 102 часа в каждой группе. Общее количество часов – 306 (при 34 учебных неделях)

6) Режим занятий – Занятия проводятся 2 раза в неделю: один день 2 часа, второй день 1 час. Продолжительность занятий 45 минут, перерыв между занятиями 10 минут.

1.2. Цели и задачи программы

Цель: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации;

Задачи:

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно-образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, систематизировать и классифицировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- способствовать формированию чувства ответственности как необходимого качества для успешной работы в команде.

1.3. Содержание программы

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Введение в журналистику	8	4	4	
1.1.	Вводное занятие. Входной контроль	1	1		тест

1.2.	Основы радио	2	1	1	
1.3.	Печатные издания	2	1	1	
1.4.	Тележурналистика	3	1	2	
2.	Техника речи. Актерское мастерство	20	5	15	
2.1.	Культура речи	3	1	2	
2.2.	Постановка голоса	5	1	4	
2.3.	Дикция	6	1	5	
2.4.	Сценическое внимание	3	1	2	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство	3	1	2	
3.	Интервью	20	3	17	
3.1.	Виды интервью	5	1	4	
3.2.	Структура интервью	6	1	5	
3.3.	Стендап	6	1	5	
3.4.	Промежуточная аттестация.	3		3	Творческая работа
4.	Новости	20	4	16	
4.1.	Телевизионный репортаж	5	1	4	
4.2.	Стиль и отбор новостей	6	1	5	
4.3.	Ведение в кадре	6	1	5	
4.4.	Телевизионный мейкап	3	1	2	
5.	Операторское мастерство	17	5	12	
5.1.	Ракурс	3	1	2	
5.2.	План	3	1	2	
5.3.	Работа с камерой	5	1	4	
5.4.	Композиция, свет, цвет	3	1	2	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	3	1	2	
6.	Монтаж и обработка	14	4	10	
6.1.	Основы видеомонтажа	3	1	2	
6.2.	Монтаж сюжета	3	1	2	
6.3.	Монтаж новостей	3	1	2	
6.4.	Обработка фотографий	3	1	2	
6.5.	Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	2		2	Итоговая творческая работа
7.	СММ: продвижение в социальных сетях	3	3		
	ИТОГО	102	28	74	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в тележурналистику (8 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (20 часов)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (20 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (20 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (17 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (14 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. СММ: продвижение в социальных сетях (3 часа)

1.4. Планируемые результаты

Личностные:

- развитие познавательной активности к журналистике;
- развитие ценностной ориентации обучающихся;
- развитие навыков работы в команде;
- воспитание культуры межличностных взаимоотношений;

Метапредметные:

- вовлечение учащихся в общественную жизнь школы;
- развитие навыков поиска необходимой информации для выполнения творческих заданий;
- развитие навыков публичного выступления – презентации;

Предметные:

- базовые навыки интервьюирования;
- навыки сбора и проверки информации;
- навык фотосъемки с последующей обработкой материала;
- базовые навыки видеосъемки с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработка звукозаписей и аудиомонтажа;
- практические навыки работы в программах: MuvieMaker, Publisher, Adobe Photoshop.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

Комплектование групп	До 1 сентября
Дата начала и окончания реализации программы	С 1 сентября по 24 мая
Количество учебных часов	102 в каждой группе*
Сроки аттестации:	
Промежуточная	18-22 декабря
Итоговая	20-24 мая

* - на начальном этапе реализации программы в первый год обучения набирается 3 группы учащихся (группы разновозрастные), второй и далее годы обучения происходит добор и выпуск групп обучения по уровню освоения программы.

2.2. Условия реализации программы

- база проведения занятий – ГБОУ КО КШИ «АПКМК»;
- характеристика помещений - занятия проводятся в кабинете информатики / «Точка РОСТа» / актовом зале / видео-студии;
- перечень оборудования: ноутбук, колонки, фотоаппарат.
- кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования с высшим профессиональным образованием по направлению подготовки «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.

2.3. Формы аттестации:

- Входной контроль – тестовая работа (Приложение 1); входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.
- Промежуточная аттестация – творческая работа.
- Итоговая аттестация – творческая работа.

2.4. Оценочные материалы

Диагностические материалы Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	1 уровень (1 балл) – кадет овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – кадет усвоенных знаний составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – кадет освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период

Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	1 уровень (1 балл) – кадет овладел менее чем ½ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; 3 уровень (3 балла) – кадет овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – кадет в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) 2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) 3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	1 уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, кадет не демонстрирует потребность в данной деятельности; 2 уровень (2 балла) - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Диагностика результативности					Средний балл
	Теоретические знания	Практические умения	Творческие навыки	Творческая активность	Достижения	

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы.

Критерии оценивания видеороликов

Критерий	Описание
Технический уровень	- ролик идет не менее 3 и не более 3,5 минут; -используются продвинутое возможности программы создания видеороликов, кадры меняются четко (достаточно времени прочитать субтитры (при наличии) или рассмотреть картинку); - операторское мастерство (качество съемки, качество звука); -синхронизация музыки и изображения; -видеопереходы.

Языковой уровень: содержание	Полнота раскрытия темы. Языковое оформление ролика и видеоряд в полном объеме раскрывает идею авторов. Высказывания и кадры синхронны, логичны и последовательны.
Языковой уровень: организация	Наличие вступления: название темы видео и номера группы (класса и буквы по желанию). Наличие заключения. Логичность изложения информации.
Языковой уровень: оформление	Используется разнообразная лексика. Грамматические ошибки отсутствуют. Живая речь ценится выше, чем титры.
Художественный уровень и оригинальность	- оригинальность сценария (оригинальность идеи и содержания работы, творческая новизна); - режиссура; - подбор музыки; - изображение четкое, контрастность используется правильно, кадры подобраны соответственно теме; - порядок представления информации логичен и служит достижению определенного художественного эффекта.

Критерий проявляется:

- в полной мере – 3 балла
- частично – 2 балла
- слабо проявляется, не проявляется – 0-1 балл

Сводная таблица учета результатов аттестации

№	ФИ кадета	Номер критерия					Общая сумма баллов	Уровень освоения программы
		1	2	3	4	5		
1								
2								
3								
4								

Максимальное количество баллов за работу – 25.

Высокий уровень – 20-25 баллов

Средний уровень – 10-19 баллов

Низкий уровень – 1- 9 баллов

2.5. Методические материалы

- особенности организации образовательного процесса – очная;
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная;
- формы организации учебного занятия: открытое занятие, практическое занятие, творческая мастерская;
- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- педагогические технологии- здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.
- алгоритм учебного занятия – мотивационный, основной, заключительный.
- дидактические материалы – открытые медиаисточники, ЦОР

2.6. Список литературы

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.

6. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
7. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
8. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Электронные ресурсы:

1. <http://kovgantv.ru/index.php/skachat> Основы журналистики в школе
2. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний
3. www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека
4. <http://home.about.com/newsissues/> Каталог печатных СМИ мира
5. <http://www.journ.msu.ru/> Официальный сайт журафака МГУ
6. www.rg.ru/ ежедневная газета «Российская газета»
7. www.kommersant.ru/ ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсант»
8. www.mk.ru/ ежедневная общественно-политическая газета «Московский комсомолец»
9. www.aif.ru/ еженедельная газета «Аргументы и факты»
10. www.vedomosti.ru/ ежедневная деловая газета «Ведомости»
11. www.zagolovki.ru заголовки дня
12. www.1tv.ru официальный сайт первого канала
13. <http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов
14. <http://imho.aspu.ru/?p=769> Сайт для начинающих журналистов
15. <http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть журналистом
16. <http://laralux.narod.ru/journalism.html> Полезные ссылки журналистам
17. <http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета для журналистов и авторов
18. <http://flashka.ucoz.com/publ/1-1-0-17> 10 правил для журналистов на пресс-конференции
19. <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129> Практические рекомендации для журналистов
20. http://future.iile.ru/gur_links.html Полезные ссылки для студентов факультета журналистики
21. <http://yapisatel.ru/feed/atom.html> Полезный сайт для авторов, писателей, журналистов, пиарщиков и блоггеров
22. <http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих журналистов
23. <http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22> Ошибки начинающих журналистов
24. <http://for-foto.ru/lessons/polezno-znat/page,1,2,60-pravila-razmeshhenij...> - Таинство фотошопа
25. <http://www.kupikame.ru/> Статьи и уроки фотографии
26. www.abbyonline.ru/ on-line словарь
27. <http://v-montaj.narod.ru/> Сайт для профессионалов теле-, видеопроизводства

Входной тест по журналистике

1. Слово «журналистика» заимствовано из

- а. английского языка
- б. немецкого языка
- в. французского языка
- г. итальянского языка

Ответ: в

2. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

Ответ: а

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...

- а. текст
- б. изображение
- в. звук
- г. слово

Ответ: г

4. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

Ответ: а

5. Слово «газета» — это заимствование из

- а. итальянского языка
- б. английского языка
- в. французского языка
- г. немецкого языка

Ответ: а

6. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке
- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

Ответ: г

7. Первая печатная газета в России называлась

- а. «Искра»
- б. «Ведомости»
- в. «Друг народа»
- г. «Вести»

Ответ: б

8. Главным компонентом любого рода и вида журналистики является

- а. изображение
- б. звук
- в. литературная основа
- г. комментарий

Ответ: в

9. Радиоприемник изобретен

- а. Г. Герцем
- б. В. Гамильтоном
- в. А. Поповым
- г. Д. Максвеллом

Ответ: в

10. «Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим красивый формат видео в тележурналистике, является

- а. осветитель
- б. редактор
- в. оператор
- г. статист

Ответ: в

11. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

Ответ: б

12. Журнал «Современник» был основан

- а. Некрасовым
- б. Чернышевским
- в. Горьким
- г. Пушкиным

Ответ: г

13. Первый журнал 19 века в России — это

- а. «Библиотека для чтения»
- б. «Вестник Европы»
- в. «Современник»
- г. «Невский зритель»

Ответ: б

14. Первым журналом для женщин в России был

- а. «Дамский мир»
- б. «Женский вестник»
- в. «Работница»
- г. «Женщина»

Ответ: б

15. В объекте радио- и телепрограмм реклама не должна превышать

- а. 20 % объема вещания
- б. 40 % объема вещания
- в. 25 % объема вещания
- г. 10 % объема вещания

Ответ: в

Критерии оценивания входного контроля:

Шкала оценивания за правильный ответ дается 5 баллов

«2» – 60% и менее «3» – 61-74% «4» – 75-85% «5» – 85-100%